

Trovare i migliori candidati

Ecco i nostri

3

consigli su come innovare il tuo approccio nel reclutamento di nuovo personale:

1 Annuncio di lavoro

Come deve essere scritto:



breve e di facile lettura



con uno stile comunicativo adeguato rispetto al profilo ricercato



imparziale, neutro e non discriminatorio

Deve essere composto da tre parti principali:

- Introduzione:**
nome del profilo ricercato, luogo di lavoro, tipologia contrattuale offerta e orari.
- Descrizione del profilo ricercato:**
definizione della posizione, mansioni, responsabilità richieste, competenze tecniche e caratteristiche comportamentali, breve descrizione dell'azienda.
- Candidatura e passi successivi:**
procedura per la presentazione della candidatura e step successivi del processo di selezione.



Non dimenticare di inserire la dicitura inerente alla tutela della privacy



2 Canali di reclutamento

Individua i canali più adeguati in base a:



Ruolo ricercato



Numero di persone da assumere



Budget a disposizione

Utili per:



Canali di reclutamento tradizionali:

- profili non affini al mondo digitale
- ricercare profili tramite riviste specializzate



Canali di reclutamento online:

- gestire una grande mole di dati
- raccogliere candidature spontanee
- visitare il sito aziendale prima dell'invio della candidatura



Canali di reclutamento social:

- raggiungere molti candidati e verificare la veridicità delle informazioni
- diffusione obiettivi e valori aziendali



3 Leve per attrarre il talento giusto

Distinguiti, offrendo benefit come:



flessibilità oraria



percorsi di carriera definiti



opportunità di crescita e formazione



Non dimenticare di rafforzare la tua comunicazione esterna per attrarre profili più in linea con gli obiettivi aziendali e familiarizza con i nuovi strumenti di reclutamento (assessment, video colloqui).